

**CONCURSO
REGIONAL**

**DISEÑA EL LOGO
DE CEDENAR**
#CONECTANDOREGIÓN

BRIEF

1. Descripción de la Empresa:

CENTRALES ELÉCTRICAS DE NARIÑO S.A. E.S.P. es una empresa de servicios públicos mixta que provee el servicio de energía eléctrica en el Departamento de Nariño y actualmente incursiona en prestar este servicio en algunos sectores del Departamento del Cauca.

Llevamos más de 69 años al servicio de los nariñenses a través de la Generación, Distribución y Comercialización de energía eléctrica, comprometidos con el desarrollo de la región.

Misión: Llegamos con energía limpia y sostenible de manera amigable con nuestros clientes, generando valor con altos estándares de calidad y continuidad, para dinamizar el desarrollo e impactar el bienestar y la calidad de vida de las personas, contribuyendo al cumplimiento de sus sueños.

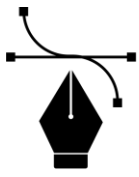
Visión: En 2025 CEDENAR S.A. E.S.P. habrá logrado que Nariño tenga el 100% de cobertura eléctrica, fortaleciendo su valor al disminuir significativamente la dependencia energética, al modernizar la distribución y al incursionar en nuevos mercados y negocios estratégicos con visión de rentabilidad.

2. Objetivo del Logo:

El logo debe reflejar la identidad de CEDENAR como una empresa que conecta a la región de Nariño y la costa pacífica caucana con energía sostenible, mediante el uso de energías renovables y limpias de manera responsable con el Medio Ambiente y las comunidades de nuestra geografía. La marca debe transmitir sensibilidad, compromiso social, tecnología y eficiencia.

3. Público Objetivo:

Usuarios del servicio de energía eléctrica (residenciales, comerciales e industriales), que valoran la cercanía, el compromiso ambiental, la continuidad y la eficiencia en el servicio.



CONCURSO REGIONAL

DISEÑA EL LOGO DE CEDENAR #CONECTANDOREGIÓN

4. Tono y Personalidad de la Marca:

- **Cercana y Accesible:** La marca debe ser vista como cercana y sensible a la comunidad.
- **Innovadora:** Debe reflejarse como una empresa que adopta nuevas tecnologías en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.
- **Confiable y Responsable:** Es importante que el logo inspire confianza, modernidad y corporatividad, alineándose con los valores de la empresa.
- **Conectada a la Región:** Cedenar al ser una empresa departamental tiene un enfoque regional que no se limita a la ciudad de Pasto, por lo que su imagen debe actuar en resonancia con la cultura y los valores tradicionales de Nariño.

7. Elementos Esenciales:

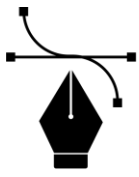
- **Naturaleza y Sostenibilidad:** Es clave incluir elementos que sugieran el cuidado del Medio Ambiente, posiblemente a través de una paleta de colores naturales y formas orgánicas alusivas al sector eléctrico (generación, distribución y comercialización).
- **Energía y Conexión:** Transmitir de forma visual la idea del servicio de energía y conectividad en una región diversa geográficamente y culturalmente, como lo es Nariño.

7. Insights Clave:

- **Conexión y Cercanía:** La marca no debe limitarse al servicio de energía eléctrica, sino reflejar la creación de lazos significativos con la región y su gente. El logo debe simbolizar esta conexión humana y cultural.
- **Sensibilidad:** CEDENAR busca mostrarse como una empresa atenta y comprensiva, que adapta sus servicios para responder a las necesidades de cada usuario.
- **Compromiso Ambiental:** CEDENAR fomenta el uso responsable de la energía y se preocupa por el impacto ambiental, algo que el logo debe reflejar.
- **Innovación Responsable:** La marca busca integrar las nuevas tecnologías sostenibles y amigables con el medio ambiente.

8. Parámetros de diseño:

- **Colores:** Preferencia por colores que transmitan generación de energía limpia y sostenible.
- **Tipografía:** Debe ser moderna pero accesible, con un toque amable que facilite la lectura y recuerde cercanía.
- **Simplicidad:** Un diseño limpio y atemporal que pueda adaptarse a diversos formatos y canales (digital, papel, impresos, dotaciones, pinturas, señalización física, etc.).



CONCURSO REGIONAL

DISEÑA EL LOGO
DE CEDENAR
#CONECTANDOREGIÓN

- **Calidad gráfica:** Expresar gráficamente contenidos conceptuales, impacto y atracción visual/pregnancia.

9. Ejemplos de Inspiración:

- **Empresas de energía nacionales e internacionales** con enfoque en sostenibilidad y comunidad.
- **Logos de empresas de servicios públicos** que transmiten cercanía y servicio comunitario.